

证券代码：300888

证券简称：稳健医疗

## 稳健医疗用品股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2021-005

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他（电话会议）
参与单位名称及人员姓名	线下：中邮基金、富国基金、千合资本、IDG、裕晋投资、中信证券资管、创金合信基金、中信证券、永安国富资产管理、长盛基金、北京鼎萨、西南证券 线上：中欧基金、华安基金、交银基金
时间	2021年4月28、29、30日
地点	深圳龙华稳健工业园
上市公司接待人员姓名	董事、副总经理、首席财务官：方修元 副总经理、董事会秘书：陈惠选
投资者关系活动主要内容介绍	<b>基本情况介绍：</b>  <b>公司基本情况：</b> 稳健医疗成立于1991年，总部位于广东省深圳市，是一家通过“winner 稳健医疗”、“Purcotton 全棉时代”以及“PureH2B 津梁生活”三大品牌实现医疗及消费板块协同发展的大健康企业，致力于为用户和消费者带来更多品质生活的选择、为美好生活创造价值。公司发展的6大经营优势为：创新优势、质量优势、产品优势、品牌优势、渠道优势、数字化优势。

**业绩回顾:** 2020年公司实现收入125.3亿元,同比增长174%;毛利额为74亿元,毛利率59.7%;归母净利润38亿,净利润率30.4%;公司2021年1-3月实现营业收入22.69亿元,同比增长52.97%;归属上市公司股东的净利润4.8亿元,同比增长50.74%。公司三大核心原则:质量优先于利润、品牌优先于速度、社会价值优先于企业价值。

**问答环节:**

**1、去年、今年医疗业务的比较?**

**答:** 去年二季度偏重国内市场供应,今年国内供应量一定会下降。去年出口主要体现在第三季度。且对比去年,市场单价也下降了。出口价格,去年价格增长了很多,今年也回落到正常水平。

**2、全棉时代各渠道盈利能力比较?**

**答:** 小程序利润率最高。电商外平台第二、第四KA、第五直营。直营门店从盈利能力来讲,肯定是相比其他的一些渠道盈利能力更差一些。但是直营门店必须开,因为它是品牌,是体验,是引流。

**3、全棉时代 SKU 的策略?**

**答:** 首先是全棉全品类,会延伸至生活中多个场景。

**4、研发投入增长比较多,其中材料研发费用增长比较多,具体指什么?**

**答:** 疫情期间,公司投入了大量研发费用创新性的将全棉

水刺无纺布应用于防护服，既解决了原材料短缺问题，又提升了防护服的透气性。公司在产品原材料研发方面投入很大，设备端也有投入。

**5、未来全棉水刺无纺布的产能规划？**

**答：**有部分老产线在改造，每年也有建新的生产线。

**6、公司进入消费市场的初衷是什么？**

**答：**过去很多人去国外买高品质产品，做出高质量产品是我们的初衷，我们的情怀。与此同时我们也从中看到了市场机会。做出中国人的品牌，打造中国人骄傲的民族品牌，这就是品牌定位。做品牌就是马拉松精神，需要锲而不舍。靠使命，责任，情怀走到现在。

**7、医疗偏工业化，无论是国内还是国外，长期价格都没有提高趋势，都是以量、以周转率换市场，您觉得这样理解对吗？**

**答：**医院端，普通的医用耗材产品提价的可能性不大。解决策略就是做差异、做解决方案。

**8、全棉时代品类陈列未来的规划？未来会有稳态规划吗？**

**答：**过去门店陈列主要是母婴用户，后面加了成人服饰，现在又在尝试做生活方式门店。陈列方面我们一直在变，现在已经是第七代门店。每一代都在快速迭代，会伴随市场变化不断调整。

	<p><b>9、直营门店的盘活期是怎么样的，多久盈亏平衡？</b></p> <p><b>答：</b>有的门店可能要一年多时间，有的门店可能半年左右或者三个月。老的购物中心大概半年，新的购物中心大概一年。新购物中心人流汇集还需要一个过程，老的购物中心人流量比较大。</p> <p><b>10、线上线下销售情况是否有关联性？</b></p> <p><b>答：</b>有，线下门店开的多的城市，线上销售也越多。线下门店就是在帮助品牌推广，帮助用户体验，确实有相当强的关联性。</p>
附件清单(如有)	
日期	2021/4/30